ABBIKA®

Сделано в России с любовью

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ

Сеть магазинов детской
и подростковой обуви

Продукция

Назначение	Обувь для детей и подростков
Размерный ряд	18-42
Ценовой сегмент	СРЕДНИЙ (РРЦ: 2000-3900 рублей за пару обуви)
Описание	Модная, «как у взрослых», со всеми атрибутами профилактической ортопедически-правильной обуви

О бренде

Философия и ценности

Комплексный подход к защите и заботе о здоровье ребенка при любых погодных условиях.

Обувь Abbika - это

- Здоровый рост
- Защита от непогоды
- Модные тренды

Миссия

- Подарить родителям чувство уверенности в том, что они приобретают для своих детей качественную обувь и аксессуары с уникальными профилактическими, анатомическими и технологичными свойствами;
- Подарить детям комфорт, свободу движения и здоровое развитие – в двух словах: счастливое детство.

ABBIKA®

Портрет клиента

Родители, которые ценят и современный дизайн и отличное качество

Целевая аудитория «ABBiKA» – родители с уровнем дохода СРЕДНИЙ, которые одинаково ценят в обуви как стильный дизайн, так и высокое качество. Наш главный покупатель – это мамы, которые стремятся дать своему ребенку самое лучшее: модную, анатомически правильную и качественную обувь по оптимальному соотношению цена-качество.

86% **Женщин при планировании бюджета первое место отдают расходам на детей.**
Согласно исследованиям, проведенным RBC в 2014 году,

1,1 **Миллион детей пошли в первый класс в 2017 году с размером ноги с 28 по 34, которым нужно минимум 4 пары обуви в школу**
Парадная, сменка, спортивная, демисезонная

Ассортимент

«ABBiKA» – место, куда родители приходят за самым лучшим для своих детей и всегда находят нужное!

>250 моделей детской обуви включает в себя каждый сезон ассортимент «ABBiKA», а так же:

Головные уборы

Перчатки

Шарфы

Анатомические стельки

Наличие собственного производства обуви, а также регулярные консультации с педиатрами помогают «ABBiKA» предлагать покупателям правильную и качественную продукцию и обеспечи- вать детям комфорт прогулок в любую погоду.

Коллекции обуви в «ABBiKA» состоят из анатомической обуви для первого шага (для детей от 1 до 5 лет) и обуви, созданной с использованием натуральных и безопасных материалов и европейских технологий здоровья.

«ABBiKA» ежесезонно обновляет ассортимент для каждой возрастной группы, исходя из анализа потребительских предпочтений, мировых тенденций дизайна.

Торговая марка ABBiKA

«ABBiKA» производит обувь под собственнойи торговой маркой. Весь цикл создания продукции собственной торговой марки состоит из следующих шагов:

1. **Разработка главной идеи коллекции**
   Командой дизайнеров и специалистов отдела маркетинга в Москве.
2. **Разработка экскизов моделей**
   в Москве: материалы верха, подошвы, подкладки, шнурки и т.д.
3. **Согласование материалов**
   Отправка набросков технологам на собственную фабрику и отработка.
4. **Согласование экскизов**
   При необходимости вносятся корректировки.
5. **Начало производства**
   Контроль качества материалов во время производства осуществляется нами лично.
6. **Контроль качества готовой коллекции**
   Сразу по завершению производства, перед отгрузкой.

Концепция магазина

ABBiKA - современная вывеска и интерьер, как и весь ассортимент, представленный в магазине

1. Стильный логотип и модный дизайн магазинов создают концепцию, сразу выделяемую среди других
2. 2 главных сочетания – белые стены и экологичное дерево создают уютную атмосферу
3. Торговой площади от 15 до 20 м^2 (+ от 20 м^2 склад) достаточно для презентации 250 моделей круглый год
4. Продуманная навигационная система помогает покупателям быстро найти именно тот продукт, который они искали
5. В торговом зале выставляются только образцы обуви, все коробки хранятся отдельно на складе
6. Сильный акцент на клиентский сервис и персональную консультацию

Наши преимущества

- ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАГАЗИНА ПОД ВАШЕ ПОМЕЩЕНИЕ
- ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА И ЕГО АТТЕСТАЦИЯ
- ЕДИНЫЙ АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ НА ВСЮ СЕТЬ
- АНАЛИТИКА ПРОДАЖ: ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ВЫГРУЗКИ БАЗЫ
- ЕДИНАЯ СИСТЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ: УВЕДОМЛЕНИЯ О РАСПРОДАЖАХ И АКЦИЯХ
- ЕДИНЫЙ СТИЛЬ ОФОРМЛЕНИЯ И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- БЫСТРЫЙ ЗАПУСК ОТ 30 ДНЕЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ 1,5- 2 ГОДА
- РАССРОЧКА ИНВЕСТИЦИЙ НА 4 МЕСЯЦА

Франшиза ABBiKA

Вступительный взнос	100 000 ₽
Строительные и отделочные работы	от 100 000 ₽
Торговое оборудование	от 100 000 ₽
IT -оборудование (компьютеры, орг техника)	от 50 000 ₽
Система видеонаблюдения	от 10 000 ₽
Программное обеспечение	от 15 000 ₽
Рекламные расходы на открытие	150 000 ₽
Товарный запас	от 1 000 000 ₽

Инвестиции: **от 1 525 000 ₽**

Вступительный взнос: **100 000 ₽**

Роялти: **Отсутствует**

Пример расчета прибыли в месяц

Аренда	65 000 ₽
Закупка товара	350 000 ₽
Хоз.расходы	10 000 ₽
Зарплата	94 000 ₽
Доход магазина	**750 000 ₽**
Прибыль	**231 000 ₽**

Плановое открытие новых магазинов:

1 марта и 1 июля

От заключения договора до открытия магазина

1-4 месяца

ABBIKA®

Что вы получаете

- Помощь в поиске помещения и проверка договора аренды
- Разработка макетов рекламных материалов и доступ к общему маркетинговому архиву
- Рекомендации по компьютерному оборудованию, оргтехнике и ПО, а так же поддержка работы товароучетной программы
- Оценка инвестиционных затрат и срока окупаемости проекта
- Предоставление Brand Book, Merch Book, сезонных инструкций по мерчандайзингу
- Сопровождение магазина бизнес тренером в текущей работе
- Разработка индивидуального дизайн-проекта магазина
- Предоставление доступа к проводимым в сети мероприятиям
- Выезд группы запуска магазина (open - группы) для помощи в организации открытия
- Организация заказа, доставки и контроль изготовления торгового оборудования
- Подготовка индивидуальной матрицы товарного наполнения магазина
- Помощь в подборе персонала, его обучение и аттестация

Схема взаимодействия

Пять простых шагов к успешному запуску собственного магазина обуви для детей и подростков ABBiKA

ЗНАКОМСТВО

Подробная консультация, презентация, сбор информации

1

ОБСУЖДЕНИЕ

Обсуждение условий сотрудничества. Оценка потенциала города

2

ПОДПИСАНИЕ

Обсуждение условий сотрудничества. Оценка потенциала города

3

ПЕРСОНАЛ

Подбор персонала. Обучение персонала и руководителя

4

ПОМЕЩЕНИЕ

Поиск, оценка и согласование помещения. Решения по оформлению

5

ЗАКУПКА

Закупка мебели, торгового оборудования и товаров

ОТКРЫТИЕ

Составляем маркетинговый план торжественного открытия Вашего магазина

ABBIKA®

Сделано в России с любовью

+7 (495) 222-73-92

fr@veles-opt.ru

fr.veles-opt.ru