



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ

---



# О КОМПАНИИ



Автономная некоммерческая организация,  
Детская спортивная школа по футболу «Бэби Футбол»  
основана в 2015 году в г. Великий Новгород.

**10**  
ФИЛИАЛОВ

10 филиалов (23 группы)  
в г. Великий Новгород.

## НАША МИССИЯ

- ЭТО ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПУТЁМ ВЫСТРОЕННОЙ СИСТЕМЫ, КОТОРАЯ ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ **БЛОКИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕБЁНКА** КАК В ФИЗИЧЕСКОМ, ЛИЧНОСТНОМ ТАК И В НРАВСТВЕННОМ АСПЕКТАХ, А ТАКЖЕ **БЛОК ОБУЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**, С РОДИТЕЛЯМИ РАБОТАЮТ ПЕДАГОГИ ПО ПСИХОЛОГИИ, ПЕДАГОГИКЕ, ФИЗИОЛОГИИ, СПОРТИВНЫЙ ВРАЧ.. **ПО ИТОГАМ РАБОТЫ У РЕБЁНКА ЗАКЛАДЫВАЮТСЯ И РАЗВИВАЮТСЯ КАЧЕСТВА, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ КАК В СПОРТЕ, ТАК И ЖИЗНИ.**



**МЫ ПОСТРОИЛИ БОЛЬШУЮ ФИЛИАЛЬНУЮ СЕТЬ В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДЕ,** КОТОРЫХ БОЛЬШИНСТВО В РОССИИ. МЫ ЗНАЕМ ИХ СПЕЦИФИКУ И УМЕЕМ ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ.

**ОТЛАЖЕНЫ ВСЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ.**



**01**

# ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ:

**3-8 ЛЕТ** Узкая возрастная специализация;



Выстроенная система в воспитании детей, зачисление в бюджетную спортивную школу;



С детьми работают психологи и спортивный врач;



С родителями работают психологи, спортивный врач, педагоги по психологии, педагогике и физиологии;



Разработана спортивно-образовательная программа по возрастным особенностям детей;



Выстроенная система работы с клиентами;



Полностью открытый процесс работы школы;



Проведение детских социальных проектов;



**02**

# ГОТОВАЯ МОДЕЛЬ ПРИБЫЛЬНОГО БИЗНЕСА:

1

Разработка стратегии, постановка целей и плана задач для достижения результата Вашей школы.

2

Регулярная связь с головным офисом.

3

Полный пакет разработанной документации для работы.



# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ФРАНЧАЙЗИ:

**1**

Полностью покажем процесс работы;

**2**

Регулярная связь с головным офисом;

**3**

Личное посещение вашего города при открытии школы;

**4**

Личная вовлеченность и беспокойство за открытие и успех школы в Вашем регионе;

**5**

Полный пакет разработанной документации для работы ;

**6**

Передача всех успешных проектов связанных с деятельностью школы;

**7**

Разработка стратегии, постановка целей и плана задач для достижения результата вашей школы;

**А так же при определенном пакете предоставление нашего юридического лица, для работы в Вашем регионе и полный штат сотрудников.**



**04**

# ЧТО ПОЛУЧАЮТ НАШИ ФРАНЧАЙЗИ:

8

Программное обеспечение (CRM);

9

Персонализированное оборудование и экипировку;

10

Рекламная стратегия для целевой аудитории;

11

Добавление вашей школы на наш основной сайт;

12

Обучение и профессиональная переподготовка,  
повышение квалификации тренерского состава,  
онлайн тестирование тренеров на должность.



05

# ОБЪЕМ РЫНКА:

Расчетный объем рынка в месяц, с населением 300 000 человек:

30 000 чел. Количество детей в городе  
возрастом от 3 до 8 лет;

1500 чел. Количество потенциальных желающих;

300 чел. Количество занимающихся в месяц;

2100 руб. Средний чек в месяц;

8 ед. Количество посещений в месяц;

630 000 руб. Емкость рынка в месяц;

7 560 000 руб. Емкость рынка в год.



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ:

## ФРАНЧАЙЗЕР

- 1** Формирование, постановка целей и задач перед партнёром, для достижения успеха франшизы.
- 2** Консультирование партнера по любым вопросам.
- 3** Передача полной документации.
- 4** Передача схемы взаимодействия будущих отделов.

## ФРАНЧАЙЗИ

- 1** Выполнять согласованный план действий.
- 2** Ведение документации и отчётности.
- 3** Формировать штат сотрудников и наделять их полномочиями.
- 4** Выполнять миссию школы.





# ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ:



Уникальное торговое предложение, работающие офферы



Запатентованный товарный знак



Анализ конкурентов и объема рынка



Unit-экономика



CRM-система



Воронка продаж, точки касания клиентов и контактология



Продуктовая воронка



Каналы трафика



Реферальные программы и программы лояльности для клиента



# ПРЕДОСТАВЛЯЕМ СВОИМ ПАРТНЕРАМ:



Организационная структура компании с должностными инструкциями и системой мотивации



Критерии подбора персонала (от тренеров до отдела продаж) и подрядчиков, их KPI и формирование зарплаты



Скрипты продаж и отработка возражений для отдела продаж



Точечные лайфхаки в нашей сфере



Точки роста и варианты масштабирования



Юридические и бухгалтерские тонкости нашего бизнеса

**И еще много других организационных материалов и таблиц для операционного управления. Весь Ваш бизнес будет оцифрован, а не сделан на «коленке».**



# КАК И СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ НАШИ ФРАНЧАЙЗИ?

Из чего складываются доходы франчайзи?

Предоставление платных спортивных услуг для детей.

1. Кол-во детей \* на сумму 1 абонемента;
2. Кол-во детей в группе лагеря \* на сумму абонемента;
3. Продажа экипировки;
4. Услуга тренера в сторонних лагерях;
5. Получение грантов на реализацию социальных проектов.

**500 000** руб./мес.  
**ПЛАНИРУЕМАЯ ВЫРУЧКА**

**200 000** руб./мес.  
**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ**



**10**

# ИНВЕСТИЦИИ:

ИНВЕСТИЦИИ В ДАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОСТАВЛЯЮТ:

**350 000** руб.

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС:

**275 000** руб.

РОЯЛТИ:

**8 000 ... 10 000** руб.

или **%** от **1** группы.



11

# ПОРТРЕТ ПАРТНЕРА:

МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК

**20-45** лет

Готовый плодотворно работать, выполнять партнёрские обязательства и самое главное - выполнять миссию нашей организации. Общительный, исполнительный, готовый всегда к диалогу и к развитию, прислушивающийся к советам и наставлениям.



**12**

# ТРЕБОВАНИЯ:

НАШ ПАРТНЕР ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

- 1** Карту своего города.
- 2** Все дошкольные учреждения.
- 3** Все начальные и среднеобразовательные школы города.
- 4** Спортивные областные и городские школы по футболу, как государственные, так и частные.
- 5** Колледжи и университеты города, ФОК города, футбольные поля.



**МЫ ИЩЕМ:**

**ПАРТНЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ  
С НАСЕЛЕНИЕМ**

**от 50 000 ЧЕЛОВЕК**



**14**